CANADEVI®

Alineamiento Estratégico Nacional

BENCHMARK CANADEVI





Objetivos

ALINEAMIENTO ESTRATEGICO NACIONAL

CANADEVI debe operar como una red nacional de gestión, inteligencia y servicios con estándares comunes y ejecución territorial.

La estrategia propone quince iniciativas conectadas, cada una con un proceso de trabajo, responsables institucionales e indicadores que permiten distinguir actividad, resultado e impacto.

Benchmark

Comparar los servicios que otorgan nuestras Delegaciones para identificar las mejores prácticas para integrar un banco nacional de servicios, reconocer áreas de oportunidad, promover una mejora continua y diseñar una planeación estratégica

¿QUÉ BUSCAMOS?

- A través de los hallazgos del benchmark impulsar una cultura de mejora continua.
- Compartir mejores prácticas para fortalecer a toda la red CANADEVI.
- Diseñar un plan estratégico nacional
- Construir un CRM con los servicios que otorgamos y calcular sus intangibles

DIMENSIONES DEL BENCHMARK NACIONAL CANADEVI 2026

Cinco dimensiones · 100 puntos · visión integral del desempeño de las delegaciones

30
PUNTOS

REPRESENTACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL

Incidencia, vinculación y resultados ante gobiernos, legislativos y actores estratégicos.

Gestión • acuerdos • política pública

25
PUNTOS

GOBERNANZA INSTITUCIONAL

Operación activa, transparente y documentada del Consejo, comités y Asamblea.

Consejo • acuerdos • seguimiento

15
PUNTOS

SERVICIOS A AFILIADOS

Valor directo al socio mediante, eventos, networking, asesoría y atención.

Servicios • satisfacción • soporte

15
PUNTOS

COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

Proyección de los logros e información oportuna para fortalecer presencia, vínculo y decisiones.

Redes • web • boletines • difusión

15
PUNTOS

PROFESIONALIZACIÓN

Desarrollo de capacidades y conocimiento técnico para fortalecer las áreas de las empresas .

Capacitación • certificación • talento

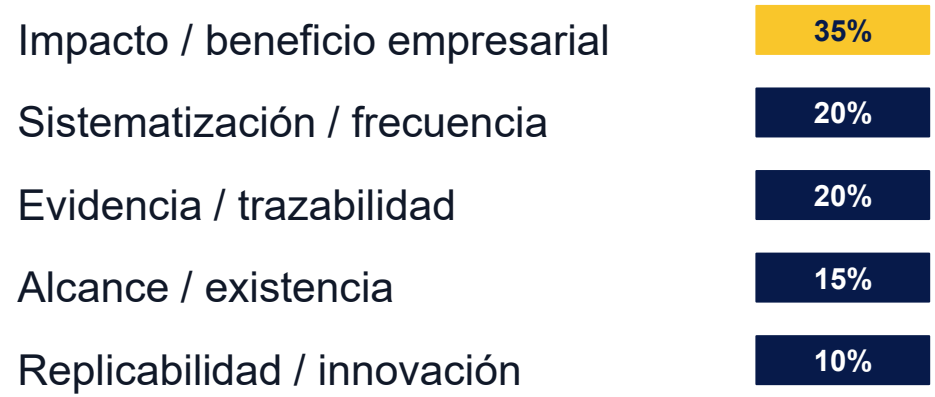


La ponderación prioriza la capacidad de representación y la solidez institucional, sin perder de vista el valor al afiliado, la comunicación y la profesionalización.

Metodología ICVA: ponderación y consideraciones transversales

Dimensión	Peso	Qué mide
Gestión institucional	30%	Incidencia, trámites, ahorro, beneficio, certeza
Gobernanza	25%	Consejo, comisiones, minutas e indicadores
Servicios a afiliados	15%	Portafolio, utilidad, cobertura y satisfacción
Profesionalización	15%	Capacitación, certificación y talento
Comunicación	15%	Canales, frecuencia y posicionamiento

Criterios transversales por dimensión



Consideraciones adicionales para la evaluación

- Solo se calcula ICVA cuando una delegación documenta evidencia suficiente en las cinco dimensiones.

CANADEVI®

BENCHMARK CANADEVI

EJERCICIO PRÁCTICO



BENCHMARK CANADEVI 2026

Tablero Ejecutivo actualizado · 23 informes · 19 delegaciones · 118 prácticas

Resultado final del procesamiento documental entregado por las y los Gerentes / Etapa preliminar

19 **Delegaciones**	**15** **Rankeables**	**5** **Referentes**	**118** **Buenas prácticas identificadas**

ICVA = Índice CANADEVI de Valor al Afiliado

Nota: La calificación es documental y debe cerrarse con validación homogénea de ahorro, días reducidos, cobertura y satisfacción.

Consideraciones para rankeo en el teblero nacional

- EL reporte debería considerer evidencia suficiente en las cinco dimensiones
- Las prácticas de expedientes parciales se conservan en el banco y pueden ser reconocidas como referentes por acción.

FORTALEZAS TRANSFERIBLES

Ranking por delegación

Ranking	Delegación	Gobernanza	Gestión institucional	Servicios afiliados	Profesionalización	Comunicación	ICVA	Nivel	Confianza	Fortaleza principal
1	Sonora / Hermosillo	96	99	94	94	96	96.1	Referente CANADEVI	Alta	Sello H + CFE + fideicomisos + modelo integral
2	Laguna	86	98	95	92	94	93.95	Referente CANADEVI	Alta	Beneficios económicos + servicios + comunicación
3	Guanajuato	88	90	92	95	94	91.55	Referente CANADEVI	Alta	Profesionalización + comunicación + vinculación
4	Aguascalientes	92	90	94	92	88	91.3	Referente CANADEVI	Alta	Servicios + gobernanza + profesionalización
5	Yucatán	88	94	94	84	84	90.1	Referente CANADEVI	Alta	Representación + Expo Vivienda + servicios recurrentes
6	Baja California	82	95	88	90	90	89.8	Gestión avanzada	Alta	Agilización / ventanillas / convenios
7	Jalisco	96	99	90	82	72	89.7	Gestión avanzada	Alta	Mesas de gestión + trazabilidad de trámites
8	Veracruz	92	95	95	70	86	89.45	Gestión avanzada	Alta	Ventanillas + satisfacción + Encuentro de Negocios
9	Hidalgo	92	90	90	80	94	89.4	Gestión avanzada	Alta	Gestión institucional + servicios + comunicación
10	Chihuahua	88	98	92	70	80	88.1	Gestión avanzada	Alta	JMAS + incidencia normativa + asesoría
11	Durango	92	96	87	84	65	86.7	Gestión avanzada	Alta	Convenios + seguimiento personalizado
12	Nuevo León	96	82	84	88	86	86.1	Gestión avanzada	Media-Alta	PEIC + calidad total + rediseño de procesos
13	Coahuila	90	94	86	80	65	84.95	Gestión avanzada	Alta	Aguas de Saltillo + vinculación regional
14	Chiapas	86	92	90	90	55	84.75	Gestión avanzada	Media-Alta	Acompañamiento + mejora regulatoria + capacitación
15	Sonora Sur	74	96	72	58	60	75.6	Gestión consolidada	Alta	DAP 75% + FIDOC

Resumen ejecutivo

23 informes procesados	19 delegaciones únicas	15 rankeables	88.5 ICVA promedio	5 referentes

Rank	Delegación	ICVA	Nivel
1	Sonora / Hermosillo	96.10	Referente
2	Laguna	93.95	Referente
3	Guanajuato	91.55	Referente
4	Aguascalientes	91.30	Referente
5	Yucatán	90.10	Referente

Resultado: el benchmark ya permite reconocer desempeño integral y, por separado, prácticas replicables de alto impacto.

6 Expedientes parciales

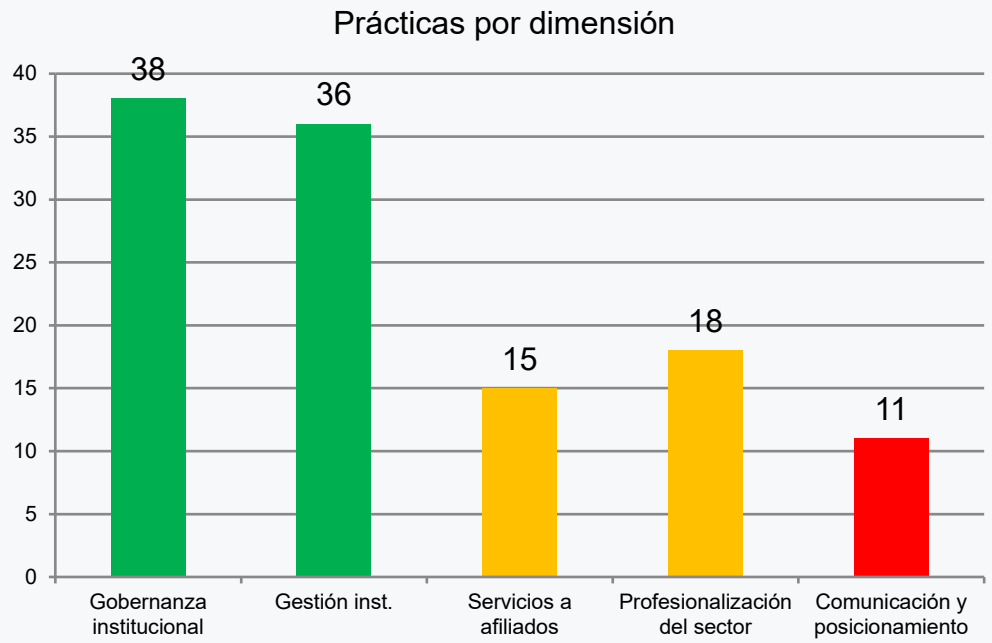
Delegación	Cobertura	Fortaleza documentada	Faltante
Colima	4/5	Agua, IMSS, INFONAVIT	Comunicación
Puebla	3/5	Gestión + servicios + capacitación	Gobernanza / Comunicación
Oaxaca	3/5	Gestión ambiental + Fiscalía + ITC	Gobernanza / Comunicación
San Luis Potosí	1/5	Representación e incidencia normativa	4 dimensiones
Querétaro	Entrega fuera de tiempo / sin evaluar		
Chiapas	Entrega fuera tiempo / sin evaluar		

6 Delegaciones sin reporte enviado para evaluación

Delegación
Ciudad Juárez
Quintana Roo
Michoacán
Morelos
Tamaulipas
Valle de México

Principio: no penalizar por falta de entrega, pero tampoco inferir evidencia no presentada.

Banco Nacional de Buenas Prácticas



Dimensión	Prácticas	Replicabilidad Muy alta
Gestión institucional	38	27
Servicios a afiliados	36	18
Gobernanza	15	7
Profesionalización	18	5
Comunicación	11	4