



RNG
2026

INFORMACIÓN QUE GESTIONA

Cómo convertir la información en una herramienta de gestión, vinculación y posicionamiento para CANADEVI Hidalgo.

El cambio de enfoque

La comunicación deja de ser el destino y se convierte en una herramienta para gestionar.

Comunicar

Difundir información.
Generar visibilidad.
Mantener presencia.

Gestionar

Usar información para
sustentar propuestas, abrir
conversaciones y generar
acciones.

Posicionar

Convertir consistencia, datos y
resultados en una relación
institucional permanente.

El poder de la información

La información genera capacidad cuando está organizada, segmentada y orientada a un objetivo.

VISIBILIDAD

Hace visible la realidad del sector.

CREDIBILIDAD

Sustenta la voz de CANADEVI con datos y evidencia.

ANTICIPACIÓN

Permite identificar tendencias y problemas antes de que escalen.

INFLUENCIA

Ayuda a poner temas en la agenda de quienes toman decisiones.

GESTIÓN

Convierte una problemática en argumentos, propuestas y seguimiento.

POSICIONAMIENTO

Construye la percepción de CANADEVI como referente permanente.

El rol del gerente delegacional

Pasar de “enviar información” a administrar un sistema de información para la gestión.

1

OBSERVAR

Detectar temas, problemas, oportunidades y señales.

2

ORDENAR

Convertir casos y conversaciones en información útil.

3

SEGMENTAR

Identificar quién necesita qué información.

4

ACTIVAR

Elegir el canal y momento para provocar una acción.

5

DAR SEGUIMIENTO

Registrar acuerdos, avances y pendientes.

6

POSICIONAR

Hacer visibles resultados y construir credibilidad.

**LA INFORMACIÓN
NOS DA ARGUMENTOS**

**LA COMUNICACIÓN
NOS DA PRESENCIA**

**LA GESTIÓN
NOS DA RESULTADOS**

**Y LOS RESULTADOS
NOS DAN POSICIONAMIENTO**

Objetivo rector

**Posicionar a CANADEVI
como un interlocutor
permanente entre el
sector vivienda y las
autoridades.**

**Cobertura
de
eventos**

**Imagen
institucional**

**Difusión en
medios y
ruedas de
prensa**

**Columna
semanal en
periódico**

**Manejo de
Redes
Sociales**

**Comunicación
con
autoridades**

**Envío de
síntesis
informativa**

**Reels
informativos**

**Newsletter
para
socios**

**Difusión de
información
sensible del
sector**

**App para
trámites
CANADEVI**

NEWSLETTER



RUEDA DE PRENSA





PARRILLA DE CONTENIDOS

Tabla de referencia: Eje → Tono sugerido

Eje	Tono sugerido	Cuándo usarlo	Ejemplo de frase
Institucional	Formal y protocolario	Comunica la postura oficial de la Cámara, resalta alianzas y presencia en foros de alto nivel. Se cuida la formalidad y el respeto al protocolo.	<i>"Alianzas que fortalecen el corazón de Hidalgo."</i>
Comunicación Interna	Cálido y cercano	Se usa en reconocimientos, cumpleaños y avisos dirigidos a la comunidad interna de la Cámara y sus aliados. Cercano pero siempre respetuoso.	<i>"Le deseamos lo mejor en su día..."</i>
Vivienda	Propositivo y técnico-accesible	Explica beneficios, políticas o iniciativas del sector vivienda en lenguaje claro, con enfoque en soluciones.	<i>"Suelo con propósito: facilitar el desarrollo bien ubicado."</i>
Evento	Entusiasta e invitacional	Genera expectativa, informa fecha, hora y lugar, y motiva la asistencia. Puede incluir cuenta regresiva.	<i>"¡No te lo pierdas! 📅 15 de abril 🕒 8:00 a.m."</i>
Capacitación	Motivador y profesional	Impulsa el desarrollo de habilidades y la actualización del gremio. Tono aspiracional orientado al crecimiento.	<i>"Transforma tu trayectoria con la Certificación..."</i>
Afiliados	Cálido y colaborativo	Da la bienvenida a nuevos socios o reconoce su participación. Refuerza el sentido de comunidad y pertenencia.	<i>"¡Bienvenidos a la gran familia de la CANADEVI Hidalgo!"</i>
Efeméride	Institucional y Conmemorativo	En fechas Relevantes para informar, conmemorar y reforzar el compromiso institucional de CANADEVI Hidalgo.	<i>"Conmemorar también es construir un mejor futuro. Hoy recordamos una fecha de gran importancia para nuestro país"</i>
Responsabilidad Social	Emotivo e inspirador	Conecta con causas sociales y comunitarias. Apela a la solidaridad y el compromiso.	<i>"Juntos construimos una comunidad más solidaria."</i>
Nombramiento	Solemne y celebratorio	Presenta formalmente a nuevos integrantes del Consejo Directivo, resaltando trayectoria y visión.	<i>"Es un honor caminar juntos en esta etapa de grandes metas."</i>
Felicitación	Cálido y festivo	Mensajes breves de cumpleaños o celebración a personajes públicos, socios y aliados.	<i>"¡Feliz Cumpleaños!"</i>

Reporte de Publicaciones en Redes Sociales de la CANADEVI Hidalgo 2026

Mes										
Fecha	Horario	Eje	Formato	Red Social	Tono	Objetivo	Copy in	Copy out	Estado	Enlace a publicación
01/07/26	11:00 am	Efeméride	Banner	Facebook-Instagram	Institucional y Conmemorativo	Conmemorar una fecha relevante, generar valor informativo y fortalecer la presencia institucional de CANADEVI Hidalgo.	DÍA DEL INGENIERO PRECISIÓN, INNOVACIÓN, TALENTO QUE TRANSFORMAN NUESTRO ESTADO	Hoy, en el Día del Ingeniero, reconocemos de manera muy especial a todas y todos los ingenieros que, con su visión e innovación, impulsan el desarrollo de la vivienda y la construcción de la mano de CANADEVI. ¡Gracias por diseñar y edificar las bases de un mejor porvenir!	Publicado	
	2:42 pm	Evento	Carrusel Fotográfico	Facebook	Cálido y colaborativo	Demostrar que la Cámara tiene buena relación con gobierno del estado y agregar valor institucional	Fotos	Alianza estratégica por nuestro estado: Firma de Convenio con el Congreso del Estado de Hidalgo 📝🏠 Para la CANADEVI Hidalgo, el futuro y el bienestar de las familias se construyen a través de puentes de diálogo firmes. Por ello, nuestra presidenta, la Arq. Ana Karen Juárez Navarrete, encabezó la participación de la cámara en la Firma de Convenio con el Congreso del Estado. Este acuerdo representa mucho más que un acto protocolario: abre una agenda de trabajo conjunta para impulsar propuestas en materia de vivienda, desarrollo urbano, simplificación administrativa, certeza jurídica y coordinación institucional, con el objetivo de atender de manera integral los retos del sector habitacional en la	Publicado	https://www.facebook.com/share/p/1H3NEUYB7/
	5:00 pm	Institucional	Carrusel Fotográfico	Facebook	Motivador y profesional	Fortalecer el posicionamiento institucional de la cámara y la imagen de la presidenta de CANADEVI	Fotos	Fortaleciendo la coordinación por la vivienda en Tizayuca Ciudad Próspera. Hoy nos reunimos con la Mtra. Alberta Soto Arenas, secretaria de Secretaría Desarrollo Económico Tizayuca. Nuestra presidenta, Ana Karen Juárez Navarrete, y el vicepresidente, Lic. Álvaro Cabriada, dialogaron sobre la importancia de seguir trabajando en conjunto para agilizar trámites, mejorar la planeación urbana y fortalecer al sector vivienda, uno de los principales motores económicos del municipio y de Hidalgo. #CANADEVIHidalgo #Tizayuca #Vivienda #DesarrolloEconómico	Publicado	https://www.facebook.com/share/p/183c9zk1ve/
02/07/26	6:00am	Felicitación	Banner	Facebook-Instagram	Cálido y festivo	Fortalecer la relación institucional	FELICITAMOS AL Lic. José Esteban Espriella Flores Director de Planeación y promoción Financiera AQUAM ECOLOGÍA Y SUSTENTABILIDAD Celebramos su dedicación y compromiso con el crecimiento de nuestro sector. Que sigan los logros y la excelencia en cada uno de sus proyectos.	Hoy enviamos un afectuoso saludo al Lic. José Esteban Espriella Flores, Director de planeación y Promoción Financiera en AQUAM Desde la CANADEVI Hidalgo celebramos su dedicación y firme compromiso con el crecimiento de nuestro Sector, deseándole la mayor excelencia en cada uno de sus proyectos. ¡Enhorabuena y feliz cumpleaños!	Publicado	