



RNG
2026

FÓRMULA PARA REALIZAR UN ENCUENTRO COMERCIAL
CANADEVI Veracruz



NACIMIENTO

En lugar de quedarnos sin la oportunidad de generar ese espacio de vinculación, surgió una pregunta:

¿Por qué no crear nuestro propio encuentro? Y así comenzó un proyecto que inicialmente buscaba generar oportunidades de negocio para nuestros afiliados y que, con el tiempo, se convirtió en uno de los eventos de vinculación de CANADEVI Veracruz.

LOGÍSTICA

A solid orange horizontal bar located below the title "LOGÍSTICA".Abstract orange and yellow shapes, including circles and organic forms, are scattered around the slide, primarily on the left and bottom right sides.

PROCESO

CONTACTO A PROVEEDORES
PARA EL EVENTO

CONTACTO A PROVEEDORES DE
LA CONSTRUCCIÓN Y
EDIFICACIÓN DE VIVIENDA

CONTACTO A AREAS DE COMPRAS,
PROYECTOS, CONSTRUCCIÓN Y AREAS DE
TOMA DE DECISIONES DE DESARROLLADORAS

EVENTO

PROVEEDORES PARA EL EVENTO

Todo evento requiere proveedores para sostenerse



HOTELES



AUDIO Y VIDEO



FLORES



IMPRESIONES
(LONAS, GAFETES
COPIAS, ETC)

Y MAS...

PROSPECTAR PROVEEDORES DE LA CONSTRUCCIÓN EDIFICACIÓN DE VIVIENDA

Se identifican empresas que puedan representar una oferta de valor para los desarrolladores:



MATERIALES DE
CONSTRUCCIÓN



TECNOLOGÍA



FINANCIAMIENTO



ACABADOS



Y MUCHO
MAS

PROCESO DEL CONTACTO CON PROVEEDORES

IDENTIFICACIÓN DEL
PROVEEDOR

ENVÍO DE
PROPUESTA Y
CONTACTO

SEGUIMIENTO Y
CREACIÓN DE
ACUERDOS

CONFIRMACIÓN

¿CÓMO SE LLEGA A ACUERDOS CON LOS PROVEEDORES?

Durante meses se mantienen conversaciones con los proveedores comentándoles los beneficios de participar en este Encuentro Comercial

- Paquetes de participación
- Espacios de exposición
- Mesas de negocios
- Presencia de marca
- Acceso a compradores
- Entrega de información posterior al evento y evidencia fotográfica



ÁREAS INVITADAS DE EMPRESAS DESARROLLADORAS



ÁREAS DE COMPRAS



ÁREAS DE
CONSTRUCCIÓN



ÁREAS DE TOMA DE
DECISIONES

¿POR QUÉ TAMBIÉN INVITAMOS A EMPRESAS NO AFILIADAS?

Aunque CANADEVI Veracruz trabaja principalmente con sus empresas afiliadas, para el Encuentro Comercial también se busca integrar empresas no afiliadas.

Porque esto permite:

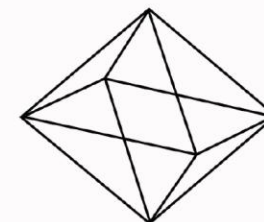
- Ampliar la variedad de compradores.
- Incorporar nuevos perfiles empresariales.
- Generar más oportunidades para los proveedores.
- Conectar empresas que todavía no forman parte de CANADEVI.
- Mostrar el alcance y capacidad de vinculación de la Cámara.

BAMBINO.
NEGOCIOS INMOBILIARIOS



GENUS®
DESARROLLADORA

INDHECA
Grupo Constructor S.A. de C.V.



CCT CIVILES CCT

INVERTA

ECOTERA
DE MÉXICO

PROMOCIÓN EN
REDES SOCIALES

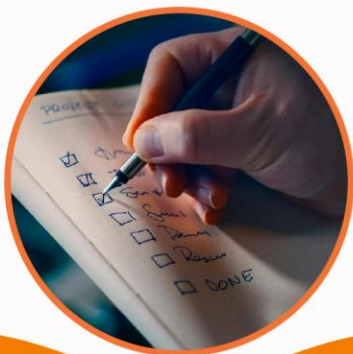
CREACIÓN DE
CONTENIDO
MULTIMEDIA
RELACIONADO

TOMA DE FOTO Y VIDEO
EN EL EVENTO PARA SU
DIFUSIÓN POSTERIOR



LO QUE OCURRE DESPUÉS

El Encuentro Comercial no termina cuando concluye el evento, hay un proceso posterior de seguimiento.



PROVEEDORES

- Base de datos correspondiente, con información de contacto generada durante el encuentro.
- Evidencia fotográfica.



DESARROLLADORAS

- Rifas y regalos patrocinados por CANADEVI y proveedores participantes

COSTOS

COSTO - BENEFICIO

33.02%

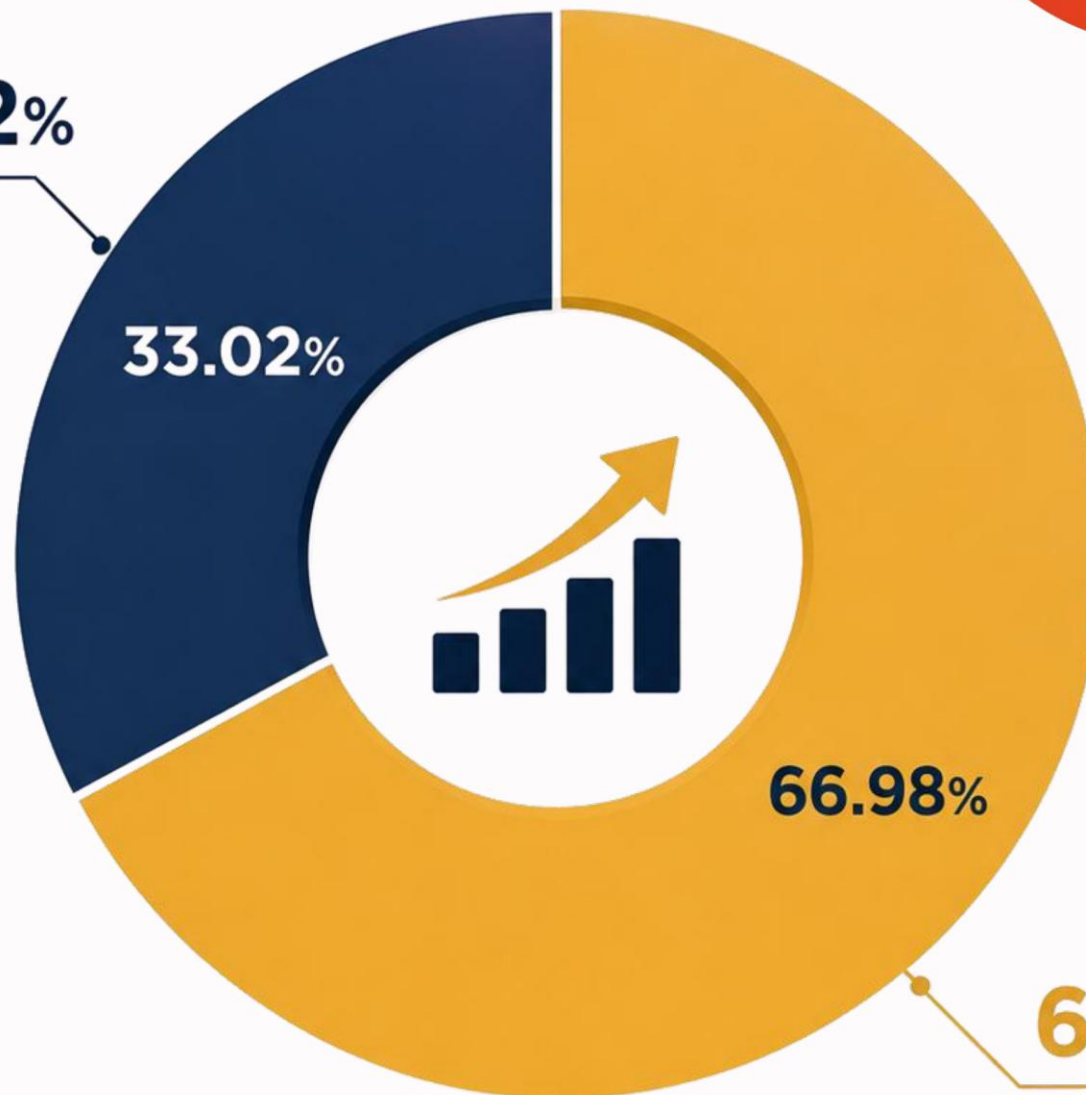
Gasto

33.02%

66.98%

66.98%

Utilidad



NÚMERO DE STANDS VENDIDOS A TRAVÉS DE LOS AÑOS

26

ENCUENTRO
COMERCIAL
2024

32

ENCUENTRO
COMERCIAL
2026

28

ENCUENTRO
COMERCIAL
2025

INCLUSIONES POR PAQUETE

- Entrevista con todas las empresas participantes
- Proyección de logo en vídeo institucional (durante desayuno)
- Área de 2x2 para exhibir sus productos dentro del salón de sesiones de trabajo, incluye: tablón, mantel y 4 sillas (2 para proveedores y 2 para desarrolladores)
- Logotipo en invitación electrónica
- Logotipo en gafetes
- Logotipo en menú durante el desayuno
- 2 accesos al evento
- Base de datos de los desarrollos participantes
- Desayuno (2 personas)
- Coffe break (2 personas)
- Buffet (2 personas)

A TRAVES DE LOS AÑOS



4° EDICIÓN...

PROVEEDORES ASISTENTES DE LOS ENCUENTROS COMERCIALES 2024, 2025, 2026

