



Panel 5. Profesionalizacion para fortalecer el sector

Secretaría de Economía de Guanajuato es Entidad de Certificación y Evaluación acreditada ante CONOCER.

SUBSIDIO DEL ESTADO DEL COSTO DE LA EMISION DE CERTIFICADO POR \$730 PESOS.

Este subsidio forma parte del programa de profesionalización del Gobierno del Estado de Guanajuato, que en 2025 certificaron a 10 mil personas, en los diferentes certificaciones del CONOCER.

De 2020 a la fecha se han certificado más de 200 asesores de ventas.

Capacitación para ser asesor de ventas



RNG
2026

Se han realizado desde 2022 a 2025 cada año este evento con gran aceptación.

Con recurso de municipio de León, se han logrado 4 ediciones, la primera y segunda edición fue exclusiva para mujeres, la tercera edición dirigida a adultos mayores y por ultimo la cuarta edición sin distinción de genero o edad

CARACTERISTICAS DEL EVENTO .

- 3 Días de capacitación: Primer día inteligencia emocional y productividad, segundo día, ventas y cierre de ventas y tercer día, productos de créditos, instituciones Infonavit, fovissste y bancario

Networking para que los afiliados expositores, puedan ampliar su red de contactos para contratación de los asesores participantes

El objetivo, es **fortalecer la economía** de hombres y mujeres que puedan utilizar su tiempo disponible, en la comercialización de casas y terrenos mediante una verdadera y adecuada sensibilización de las necesidades del cliente, aprendiendo técnicas de venta, marco legal, finanzas inmobiliarias y marketing profesional.

Tenemos el propósito de **incrementar la productividad y la eficiencia comercial** de empresas desarrolladoras de vivienda.

Buscamos contribuir al **desarrollo personal de las mujeres y hombres**, subirla a la comunidad actual, en donde se ofertan todo tipo de servicios y productos.

1. profesionalizar al sector proporcionándole herramientas de ventas a los asistentes para que trabajen como agentes inmobiliarios.
2. Acercar a las empresas afiliadas a nuestra cámara, fuerza laboral CAPACITADA, para que realicen la labor de venta de sus fraccionamientos.
3. Actualmente tenemos una comunidad de más de 200 asesores inmobiliarios que día a día promocionan casas, terrenos, departamentos, rentas, etc.

OBJETIVOS DEL CONVENIO

Académico: Crear programas de capacitación y actualización para afiliados CANADEVI en temas de vivienda, construcción, sustentabilidad y normatividad, con valor curricular La Salle.

Investigación y laboratorio: Desarrollar investigación aplicada sobre vivienda económica, ecotecnologías y desarrollo urbano en Guanajuato.

Bolsa de trabajo y servicio: Canalizar estudiantes de Arquitectura, Ing. Civil y Negocios para prácticas profesionales y servicio social en empresas afiliadas a CANADEVI Guanajuato.

Vinculación institucional: Organizar foros, congresos y diplomados conjuntos.

Descuento otorgado por "ULSA BAJÍO" en programas de Educación Continua y Posgrados-- 10% para los colaboradores y afiliados de "CANADEVI GUANAJUATO" inscritos en los programas.

En cursos virtuales autogestivos se tendrá un precio preferencial de \$500.00 (quinientos pesos 00/100 M.N.).

En diplomados virtuales autogestivos se tendrá un precio preferencial de \$1,300.00 (mil trescientos pesos 00/100 M.N.).

INVESTIGACION / ESTUDIO DE VIVIENDA



RNG
2026



ESTUDIO PROSPECTIVO PARA LA IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOBRE EL FUTURO DE LA VIVIENDA EN GUANAJUATO_2050

SALLE BAJIO + CANADEVI + IDEA GUANAJUATO

RESPONSABLE TÉCNICO

Dra. Arq Mariana Flores García

Investigador Tiempo Completo
Universidad la Salle Bajío, León Guanajuato
EIDUS SEVILLA - UAT Tamaulipas / INAU FCARM – UIA
Correo: mfloresg@lasalle.edu.mx,

PROPUESTA POLITICA INTEGRAL DE VIVIENDA PARA EL ESTADO DE GUANAJUATO 2050 _EJES ESTRATÉGICOS

**A. CONGRUENCIA
entre Necesidades,
Demanda Y Oferta De
Vivienda**

**B. Financiamiento
para la Vivienda**

**C. Políticas,
Regulaciones Y
Legislación. Marco
Normativo**

**D. Promoción Y
Producción De
Vivienda**

**E. Propiedad,
Tenencia y Acceso a
suelo**

**F. Diseño Y
Desarrollo Urbano
Integrado**

OBJETIVOS

Establecer mecanismos de convergencia entre las necesidades de vivienda de la población, la demanda efectiva y la oferta disponible, a partir de metadatos.

Diseñar, desarrollar y diversificar fuentes y mecanismos de financiamiento adecuados para facilitar el acceso a la vivienda asequible a diversos grupos, priorizando aquellos en condición de vulnerabilidad.

Identificar y plantear estrategias para minimizar los obstáculos financieros de acceso a la vivienda adecuada para la generación de más oportunidades de acceso a la vivienda.

Desarrollar tecnología y métodos para mejorar la eficiencia de los procesos en la construcción sostenible, con participación de la comunidad y el sector público-privado, en contextos urbanos, periurbanos y rurales.

Diversificar las formas de poseer o habitar la vivienda, orientado a propiciar y desarrollar condiciones de accesibilidad y asequibilidad.

Desarrollar instrumentos de planeación adecuados para potenciar la disponibilidad y uso del suelo para vivienda, en conjunto con el diseño de políticas públicas de desarrollo urbano integrales.

ACCIONES / METAS

- Desarrollar diagnósticos sectoriales que integren necesidades de vivienda de la población, la demanda efectiva y la oferta disponible.
- Inventarios de vivienda existente

Planeación estratégica intersectorial.

-Promoción de iniciativas de leyes, normas, planes y programas de vivienda intersectoriales e interinstitucionales.,-
Diseño de políticas de planificación urbana y regulaciones que afectan la construcción y el mercado inmobiliario.

- Verificar disponibilidad de créditos, tasas de interés, subsidios y otros instrumentos financieros que afectan la asequibilidad de la vivienda. Diversificar financiamiento para sector de mayor demanda. (alianzas APP)

- Integra técnicas tradicionales y nuevas tecnologías, que pueden influir en los costos y la velocidad de producción de viviendas asequibles.
- Fomentar la autoproducción asistida y modelos de producción en cooperativas.

- Identificar nuevos modelos de vivienda acorde a las demandas de la población que puedan ser reflejadas en la oferta de vivienda actual y futura, como propiedad, alquiler, vivienda social, modelos intergeneracionales o demandas por actividad económica.

i- Reconocer a la vivienda y su habitabilidad como el centro del Desarrollo Sostenible, donde influyen ubicación, cantidad y tipo de viviendas que se pueden construir, en un contexto de planeación adecuada hacia el futuro.

Convenio con la Universidad Virtual de Estado de Guanajuato (UVEG)



Microcredencial es un **reconocimiento oficial, digital y con validez curricular que certifica que dominas una habilidad específica**, no toda una carrera. Es el único estado en México con marco legal propio para esto, en la Ley de Educación Superior y la Ley de Competitividad Económica, y fue reconocido por la UNESCO como modelo pionero en México y LatAm.

Las microcredenciales contribuye a mejorar la calidad de la educación media superior y superior de la siguiente manera:

1. **Fortalecimiento de la formación técnica y profesional.** Ofrece formación especializada en **áreas de alta demanda laboral**, como la industria 4.0, la economía digital o la sostenibilidad. Esto permite a los estudiantes adquirir las competencias necesarias para incorporarse al mercado laboral de forma rápida y eficaz.

2. **Evita la deserción escolar y genera salidas laterales.** Su forma flexible y adaptada a las necesidades de los estudiantes, contribuye a reducir la deserción escolar

3. **Promoción de la educación continua.** Es un medio para actualizar las competencias de los trabajadores y profesionales, lo que les permitiría mantenerse al día de los cambios en el mercado laboral.

Microcredenciales se utilizan para señalar un **cierto nivel de adquisición de habilidades, dominio, desarrollo profesional o especialización en el mercado laboral** que suele ser de menor duración y más especializado que un título, diploma o certificado tradicional. También se pueden diseñarse para juntarse con otras y culminar en un título

Este convenio de colaboración de CANADEVI con la UVEG, objetivo

1. Crear una microcredencial con un modelo **Modelo Educativo 100% en línea de la UVEG**, por lo que podrán atender sus actividades laborales a la par de continuar con su preparación académica
2. Los estudiantes pueden presentar su **Estadía Profesional** en un entorno presencial o virtual, fortalecer sus competencias y contribuir al desarrollo del sector
3. **Becas para los empleados de la construcción**, puede ser extensiva la beca a hijos de los trabajadores

PREPARATORIA en 12 meses

Costo: 600 pesos

30 horas / de 1 a 1.5 hrs. al día

Convenio con la Universidad Virtual de Estado de Guanajuato (UVEG)



Actualmente estamos trabajando en el programa y **MICROCREDENCIAL COMERCIALIZACION INMOBILIARIA; ESTRATEGIA EFECTIVA DE VENTAS Y NEGOCIACION.**

Grupos de 30 a 40 y sin límite de grupos.

50 horas de clase.

El programa educativo contiene:

NOM.247-SE-2021 (es la Norma Oficial Mexicana que regula los requisitos de información comercial, publicidad y los elementos mínimos que deben contener los contratos de adhesión en la comercialización de inmuebles destinados a casa habitación en México) y la **Ley de Agentes inmobiliarios para el Estado de Guanajuato.**

Estamos trabajando para que contenga la

- **EC0110.02** Asesoría en comercialización de bienes inmuebles
- **EC0903.02** Promoción Especializada para productos de crédito de INFONAVIT