

Inteligencia artificial y Chat GPT: el aliado de los contadores en México.

Detalles del curso

Objetivo general:

Facilitar la integración de la inteligencia artificial y ChatGPT en las actividades cotidianas de contadores y administradores. Esto permitirá la automatización de tareas repetitivas, la optimización de procesos contables y financieros, y la mejora en la toma de decisiones de negocio.

Dirigido a:

Contadores, administradores y profesionales de los ámbitos contable, financiero y administrativo que buscan potenciar su productividad y eficiencia laboral.

Beneficios de tomar el curso:

Los beneficios de tomar este curso incluyen:

- **Automatización de tareas:** ChatGPT puede automatizar muchas de las tareas tediosas que los contadores realizan a diario, como la entrada de datos, la preparación de reportes y la atención al cliente. Esto puede liberar tiempo para que los contadores se concentren en tareas más estratégicas.
- **Mejora de la eficiencia:** ChatGPT puede ayudar a los contadores a mejorar la eficiencia de su trabajo al proporcionar información y apoyo en tiempo real. Esto puede ayudar a los contadores a completar sus tareas de manera más rápida y precisa.
- **Mejora del servicio al cliente:** ChatGPT puede ayudar a los contadores a mejorar el servicio al cliente al proporcionar información y apoyo a los clientes en tiempo real. Esto puede ayudar a los contadores a construir relaciones más sólidas con sus clientes.

Problemática a resolver:

La profesión contable en México se enfrenta a importantes retos, incluyendo la creciente complejidad de la normativa fiscal, la presión por optimizar la eficiencia operativa y la calidad del servicio al cliente, y el incremento de la competencia, incluso por parte de sistemas de automatización contable. La inteligencia artificial, específicamente herramientas como ChatGPT, se presenta como un recurso clave para afrontar estos desafíos, permitiendo la automatización de tareas rutinarias y mejorando significativamente tanto la eficiencia interna como la experiencia del cliente.

Este curso ayudará a los participantes a:

- Dejar de perder tiempo y recursos al generar documentos contables de forma automática.
- Evitar deficiencias en la calidad y la precisión de tus informes y análisis.
- Evitar la obsolescencia al estar actualizado con las últimas tendencias y tecnologías del sector.
- Perder clientes por no poder estar a la vanguardia tecnológica y no poder brindarles un servicio innovador y diferenciado.

Requerimiento especial para el curso:

- Contar con equipo de cómputo, navegador de internet y hoja de cálculo.
- Conocimientos básicos/ intermedios de navegación en internet y paquetería ofimática.

Temario

Introducción a la inteligencia artificial y ChatGPT

- ¿Qué es inteligencia artificial
- Tipos de aprendizaje automático
- Aplicaciones de IA en negocios y finanzas
- Asistentes virtuales basados en IA: ChatGPT
- Casos de uso y ejemplos

Cómo utilizar ChatGPT para automatizar tareas

- Identificación de procesos automatizables
- Personalización de respuestas con información específica
- Cómo automatizar la preparación de reportes
- Cómo automatizar la atención al cliente

Cómo utilizar ChatGPT para mejorar la eficiencia

- Cómo obtener información y apoyo en tiempo real
- Cómo completar tareas de manera más rápida y precisa
- Cómo mejorar la colaboración

Cómo utilizar ChatGPT para mejorar el servicio al cliente

- Cómo proporcionar información y apoyo a los clientes en tiempo real
- Cómo construir relaciones más sólidas con los clientes
- Cómo resolver problemas de manera más efectiva