

2º CONSEJO DIRECTIVO NACIONAL

COMISIÓN DE TRABAJO:

FOVISSTE

TITULAR:

LIC. LYDIA ÁLVAREZ MARINA



AVANCE DE COLOCACIÓN DE CREDITO 2026



ESQUEMA	PROGRAMADO		AVANCE			FEBRERO
	DE:	A:	ORIGINACION	FORMALIZACION	FORMALIZACION CON PAGO	TOTAL EN SIO
Tradicional	27,803	32,581	27,039	1,631	1,348	30,018
Pensionados	143	168	32	15	9	56
Conyugal FOVISSSTE-INFONAVIT	1,547	1,813	1,077	99	64	1,240
FOVISSSTE-INFONAVIT Individual			261	14	7	282
FOVISSSTE para Todos	1,303	1,527	262	26	63	351
TOTAL	30,796	36,089	28,671	1,785	1,491	31,947

*Incluye créditos formalizados pagados y en proceso de pago.

Comparativa Enero vs. Febrero - Programa 2026

- ✓ Se duplicó la formalización. Fovissste pasó de un avance del 5% al 11.4% sobre el total originado. 1,706 de enero vs 3,276 en febrero
- ✓ Respecto al flujo de pagos febrero fue clave para destrabar pagos, logrando concretar 1,491 créditos pagados contra solo 286 de enero.
- ✓ A nivel esquemas el Tradicional ya superó la meta programada (27,803) en el Total de SIO (30,018), también se destaca que es el esquema que lidera la recuperación de pagos.
- ✓ El crédito Conyugal se mantiene como el producto más estable.
- ✓ El reto está en productos como Pensionados y FOVISSSTE para Todos, que presentan los mayores rezagos frente a la meta programada.

INVITAMOS A SU DELEGACIÓN A SUMARSE AL CONVENIO CANADEVI-FOVISSSTE.



Objetivos:

Ampliar el mercado de crédito FOVISSSTE en cada una de nuestras delegaciones estatales

A través del acompañamiento con FOVISSSTE acordamos:

- ✓ Difundir productos y programas de crédito
- ✓ Generar prospectos y dar seguimiento efectivo a los interesados.
- ✓ Vincular la demanda con la oferta de vivienda de desarrolladores afiliados.

Modelo:

FOVISSSTE acompaña a través de la participación activa de la Vocal Ejecutiva y CANADEVI en conjunto con sus desarrolladores afiliados ejecutan la acción comercial

Convocatoria a Delegaciones Estatales



Invitamos atentamente a las Delegaciones Estatales a sumarse al Convenio de Colaboración CANADEVI-FOVISSSTE, como aliadas en la difusión, en la generación de prospectos y vinculación.

Para fortalecer la estrategia en cada entidad es importante considerar los siguientes puntos:

- ✓ **Confirmar la participación del Presidente de la Delegación** para integrarse al convenio como enlace territorial.
- ✓ **Valorar la disposición del FOVISSSTE y apoyados de la delegación estatal organizar ruedas de prensa, entrevistas de radio y presencia en eventos locales**, a fin de fortalecer la difusión institucional.
- ✓ **Apoyar en la convocatoria de actores locales clave**, que contribuyan al alcance y posicionamiento del convenio en la entidad.
- ✓ **Respaldar acciones territoriales** que impulsen la visibilidad del convenio y sus beneficios.
- ✓ **Explorar la posibilidad de integrar al menos seis desarrolladores por estado**, con el propósito de robustecer la oferta de vivienda y ampliar el impacto de la estrategia.



Acciones concretas

- ✓ Confirmar si desean **sumarse al convenio** y nombrar un enlace operativo
- ✓ Confirmar **disponibilidad de espacios y tiempos para ruedas de prensa, entrevistas o eventos**
- ✓ Apoyar con información local de medios y dinámica regional
- ✓ **Garantizar su participación al menos por 3 meses** con un pago por \$6 mil pesos mensuales por desarrollador (al menos 5 desarrolladores) o \$30 mil pesos mensuales por delegación

FOVISSSTE

- ✓ Diseño y entrega de materiales gráficos
- ✓ Generar **guiones y grabaciones de spots** para cada estado que lo requiera
- ✓ Manejo del **modelo de canalización de prospectos** hacia el número de WhatsApp del equipo de crédito para seguimiento y vinculación con desarrolladores locales

CANADEVI
Delegación

CANADEVI
Nacional

- ✓ **Armado de materiales** y necesidades de comunicación
- ✓ Listado de **estaciones locales**, frecuencias y tipo de audiencia
- ✓ Revisión de artes y contenidos en **coordinación con FOVISSSTE**
- ✓ **Consolidar la información** sobre radiodifusoras
- ✓ Coordinar que la pautas contengan **mensajes orgánicos**

CANADEVI
Comunicación

- ✓ **Activar la red territorial** y la operación comercial en estados
- ✓ En conjunto con las delegaciones estatales definir al menos **tres estados prioritarios** para arrancar entrevistas y pauta



ACCIONES DE ARRANQUE CON FOVISSSTE



FERIAS DE VIVIENDA

1

PLATICA CONTIGO FOVISSSTE

2

Materiales para difusión: Liga para descarga e impresión

3

Oferta de Vivienda

4

- 1
- Enero: Instituto Politecnico Nacional
 - Febrero: Comisiones Mixtas del Sindicato de STUNAM
 - Febrero: SENASICA (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria)
 - Marzo: Hospital de la Mujer
 - Marzo: SHCP Villa Coapa
 - Marzo: SHCP Constituyentes
 - Marzo. Procuraduria Fiscal
 - Marzo: SHCP San Angel
 - **Marzo proximas:** Facultad de Estudios Superiores Zaragoza campus 1 y 2
 - **Marzo próximas:** CNBV

2

Capacitación Fovissste para Todos
BBVA
Mifel
Banorte

3 **Link de descarga**

<https://drive.google.com/drive/folders/1hc613v2hoZKGVtkdBHlapCOstKjry3uF?usp=drive>

<https://www.canadevi.com.mx/home/oferta-de-vivienda/>

4

Cada empresa debe enviar: nombre comercial, municipio(s) de atención, enlace a sitio web y enlaces a redes sociales (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube u otras), así como el logotipo de su empresa en alta resolución, un correo y teléfono de contacto para fines de seguimiento.

La información podrá enviarse al correo fondosvivienda@canadevi.com.mx y rperez@canadevi.com.mx,